

Số: 2398/QĐ-ĐHKTL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 10 năm 2024

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học cho học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2023 đợt 1 năm 2024

### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học Quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 1393/QĐ-ĐHQG ngày 03 tháng 11 năm 2021 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc ban hành Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế - Luật;

Căn cứ Quyết định số 1207/QĐ-ĐHKTL ngày 21 tháng 8 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc công nhận học viên chương trình thạc sĩ đợt 1 năm 2023;

Căn cứ đề xuất của Trưởng khoa Quản trị kinh doanh về việc giao đề tài và phân công người hướng dẫn khoa học cho học viên cao học khóa 2023 đợt 1;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học cho 18 (mười tám) học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2023 đợt 1 năm 2024 (danh sách đính kèm).

**Điều 2.** Học viên và người hướng dẫn khoa học có trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ và được hưởng quyền lợi theo Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ hiện hành.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Trưởng các đơn vị: phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ, phòng Tài chính, khoa Quản trị kinh doanh; học viên và giảng viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, P.SĐH & KHCN (TP, 5).

**HIỆU TRƯỞNG**

**Hoàng Công Gia Khánh**

**DANH SÁCH CÔNG NHẬN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC  
CỦA HỌC VIÊN CAO HỌC KHÓA 2023 ĐỢT 1 NĂM 2024**

**Ngành: Quản trị kinh doanh**

*(Kèm theo Quyết định số 2398/QĐ-ĐHKTL ngày 04 tháng 10 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật)*

STT	MSHV	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ghi chú
1	C23607046	Đỗ Nguyễn Thanh An	Động lực làm việc và văn hóa doanh nghiệp tác động đến sự gắn bó của nhân viên tại ngân hàng TMCP Tiên Phong khu vực TP.HCM	TS Trần Thị Hồng Liên	
2	C23607047	Nguyễn Tuấn Cường	Tác động của giá trị cảm nhận đến ý định quay trở lại của du khách: Nghiên cứu trường hợp điểm đến An Giang	TS Phùng Thanh Bình	
3	C23607048	Bạch Thị Hải Dung	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của giới trẻ trên các sàn thương mại điện tử tại TP.HCM.	TS Trần Thị Hồng Liên	
4	C23607049	Đoàn Minh Duy	Ứng dụng mô hình SOR nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng trên nền tảng thương mại điện tử	TS Phạm Trung Tuấn	
5	C23607050	Trần Quang Hiếu	Ảnh hưởng của các đặc điểm và chức năng mạng xã hội lên ý định tiếp tục mua hàng thời trang trực tuyến	TS Huỳnh Thanh Tú	

<b>STT</b>	<b>MSHV</b>	<b>Họ và tên</b>	<b>Tên đề tài</b>	<b>Người hướng dẫn</b>	<b>Ghi chú</b>
6	C23607051	Vũ Ngọc Khánh Hồng	Ứng dụng Marketing mix trong việc giảm thiểu tác động của tính mùa vụ du lịch đến kinh doanh nhà hàng tại TP.HCM	TS Trần Quang Long	
7	C23607052	Phạm Hùng	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm hạt nhựa của khách hàng tại công ty TNHH Westlake Compounds Việt Nam	TS Phạm Trung Tuấn	
8	C23607053	Huỳnh Thị Cẩm Hường	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh toán không dùng tiền mặt của khách hàng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam- Chi nhánh Bình Thuận	TS Mai Trường An	
9	C23607055	Lương Đỗ Nhật Linh	Nghiên cứu tác động của hình thức phát trực tiếp (Livestream) đến ý định mua sản phẩm chăm sóc da của người tiêu dùng tại TP.HCM	TS Nguyễn Thành Nam	
10	C23607057	Phạm Phước Lộc	Ảnh hưởng của bao bì xanh đến ý định mua hàng của người tiêu dùng tại TP. HCM: vai trò trung gian của trách nhiệm xã hội và ý thức về môi trường	TS Trần Quang Long	
11	C23607058	Phạm Thanh Phúc	Động lực và sự hài lòng công việc tác động đến Kết quả thực hiện công việc của nhân viên tại VIAGS Tân Sơn Nhất	TS Huỳnh Thanh Tú	

STT	MSHV	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ghi chú
12	C23607059	Đặng Thị Phương	Chuyển đổi số tác động đến hiệu suất làm việc của viên chức, công chức trên địa bàn Thành phố Thủ Đức	TS Trần Thị Hồng Liên	
13	C23607060	Nguyễn Thị Mai Phương	Ảnh hưởng của công nghệ thực tế ảo tăng cường lên ý định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng.	TS Lê Thị Hải Yến	
14	C23607061	Đỗ Thanh Sang	Các yếu tố xã hội học và văn hoá trong trò chơi ảnh hưởng đến tương tác và trải nghiệm của người chơi trò chơi thể loại thể giới mở	TS Phùng Thanh Bình	
15	C23607064	Nguyễn Văn Thọ	Tác động của người ảnh hưởng (influencer) tới ý định mua hàng của khách hàng trên nền tảng Tiktok tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS Phùng Thanh Bình	
16	C23607065	Nguyễn Minh Toàn	Ô nhiễm không khí và ý định sử dụng máy lọc không khí của người tiêu dùng: Nghiên cứu tại TP.HCM	TS Nguyễn Thành Nam	
17	C23607066	Đinh Văn Trọng	Tác động của các nhân tố mang đặc điểm của xu hướng sống xanh đến ý định bảo vệ môi trường của giới trẻ tại Việt Nam	TS Huỳnh Thanh Tú	
18	C23607067	Trần Thị Kim Tuyền	Tác động của công nghệ số đối với ý định sử dụng dịch vụ Ngân hàng số của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS Phùng Thanh Bình	

(Danh sách gồm có 18 học viên khóa 2023 đợt 1 năm 2024)